From: Mgr. Martin Rak [mailto:martin_rak@volny.cz]
Sent: Thursday, February 09, 2017 4:31 PM
To: 'Stanek Antonin' <Antonin.Stanek@olomouc.eu>; 'Major Martin' <Martin.Major@olomouc.eu>
Subject: Návrh řešení SK Sigma Olomouc, a.s.

Vážený pane primátore, vážený pane náměstku,
vážený Tondo, vážený Martine.

Na základě letního oslovení Tondou, jestli bych se nevrátil do Sigmy a nepomohl ji dostat tam, kam tento tradiční klub patří, vznikl materiál Ing. Milana Jurníčka, který jsem na žádost Martina dnes aktualizoval a připojuji v příloze tohoto mailu.

Berte, prosím, tento materiál jako návrh k diskusi, který potřebuje doladit spoustu nuancí, ale současně jako návrh od člověka, kterého jste v létě 2016 oslovili a který v SK Sigma Olomouc od dětství hrával, poté trénoval dorostenecké týmy a následně celých 12 let působil na plný úvazek jako mediální, obchodní a marketingový manažer, který odešel na vlastní žádost v létě 2013 pro „rozdílný názor na řízení společnosti" již jako člen představenstva a zástupce ředitele.

Věřím, že jde o takový návrh řešení situace v SK Sigma Olomouc, a.s., který zajistí financování chodu klubu v dlouhodobém horizontu bez nutnosti prodávat majetek a vrátí klub zpět mezi českou elitu nejen na seniorské, ale i mládežnické úrovni a zaručí tak celkovou stabilitu SK Sigma Olomouc, a.s.

S pozdravy

Martin Rak

Návrh řešení situace v SK Sigma Olomouc a.s.

Cíl: dlouhodobá stabilizace klubu tak, aby se neopakoval sestup do druhé ligy, ale naopak se zařadil mezi kluby, které hrávají pravidelně o evropské poháry.

Úvod

Vznik tohoto materiálu inicioval pan primátor Antonín Staněk, který mě již v létě 2016 oslovil, jestli bych se nevrátil do Sigmy a nepomohl klub stabilizovat po všech stránkách. Nezávisle na tomto oslovení mě o totéž pár dní později požádal pan Milan Šimonovský, majitel generálního obchodního partnera klubu, společnosti Sigma Group. V návaznosti na tato dvě klíčová setkání následovaly schůzky s majiteli regionálních firem a vznik materiálu v srpnu 2016, který zpracoval Ing. Milan Jurníček, dlouholetý člen výboru spolku SK Sigma Olomouc MŽ z.s. (dále jen Spolek) a DR SK Sigma Olomouc a.s. (dále jen SK Sigma). Jednání s lidmi z podnikatelského prostředí, kteří deklarovali zájem na řešení nelehké situace a zajištění budoucího fungování klubu pokračovala i během podzimu 2016. V sobotu 4. 2. 2017 mě Martin Major, náměstek primátora a člen představenstva SK Sigma Olomouc, a.s., požádal o aktualizovaný návrh řešení. Dnes se vám tak dostává do rukou aktualizovaný návrh koncepčního řešení stávající situace, ale již s vědomím dlouhodobé podpory konkrétních osob (podnikatelů, fanoušků, bývalých hráčů i trenérů).

Stávající akcionářská struktura a jednotlivé kroky vedoucí ke struktuře nové

Ing. Josef Lébr se zavázal převést své akcie na Spolek za podmínky splacení své pohledávky u SK Sigma. Bohužel se zřejmě nenajde jiné řešení, než je prodej pozemku pod hrací plochou s umělým povrchem, byť nám v létě nabídl možnost 40 mil. Kč započítat po dobu 10 let za reklamu a zbylou částku postupně splácet na základě splátkového kalendáře.

Spolek Sigma Olomouc MŽ z.s. dlouhodobě deklaruje vůli vytvořit podmínky a spolupracovat při tvorbě nové majetkové (tj. zejména převod části stadionu v majetku spolku na město) a případně i akcionářské struktury, pokud výstupem bude dlouhodobá finanční stabilita SK Sigma. Spolek by převedl akcie své i akcie získané převodem od Josefa Lébra na nového hlavního akcionáře 1. Olomouckou fotbalovou a.s. (viz níže).

Statutární město Olomouc má vůli podílet se na zajištění podmínek pro dlouhodobé fungování vrcholového fotbalu v Olomouci, třeba formou zajištění financování údržby a správy majetku či příspěvku na činnost mládeže. Případný převod stadionu by byl spojen se souběžným převodem akcií v držení města 1. OF.

Nová struktura akcionářů SK Sigma Olomouc a.s.

- 1. Olomoucká fotbalová, a.s. 90 % akcií či méně dle potřeb města: ale měla by vlastnit většinu akcií SK Sigma a sdružovala by cca 10 - 15 soukromých subjektů. Měla by garantovat základ pro financování klubu. Reálně existuje 5 podnikatelů či firem, kteří jsou ochotni za určitých podmínek "sdružit" své síly a garantovat každoroční příspěvek na financování klubu v objemu 20 – 25 mil. ročně. Jsem přesvědčený, že je reálné zajistit 10 – 15 takových subjektů. Tyto subjekty mají navíc obrovský potenciál napomáhat se získáváním dalších obchodních partnerů klubu.

- Spolek SK Sigma Olomouc MŽ, z.s. 5 % akcií: příjemce dotací na činnost, hlavní předmět činnosti – výchova mládeže. Výkonný výbor (3 členové) musí být profesionální orgán, složený z manažerů SK Sigma, tak jako tomu bylo v minulosti, kdy statutáry byl sportovní ředitel Kubíček a ekonomický ředitel Gajda. Nemůže jít o stát ve státě, který slouží jako nástroj moci.

- SMOL 4 % akcií či více podle potřeby města: město deklaruje snahu opustit akcionářskou strukturu SK Sigma, jeho hlavní role by měla spočívat ve vlastnictví a správě areálů a podpoře sportovní činnosti jako tomu je v případě HC Olomouc, s.r.o.

- Fanoušci 1 % akcií: můj návrh vychází z německého fotbalu, kde panují poměrně přísná pravidla pro hospodaření klubů. Např.: 51 % musí vlastnit veřejnost, fanoušci. Třeba v Lipsku toto pravidlo obešli a jako fanoušky a podílníky zaregistrovali sponzory. Myslím si, že by se daly obě skupiny spojit, tedy fanoušci se sponzory. Já již teď registruji zájem z řad fanoušků, ale i bývalých hráčů či sponzorů, kteří mají zájem takto klub podpořit. Zajímavé číslo z ankety MfD z před pár let tvrdí, že Sigmě fandí cca 50 tisíc lidí.

Orgány společnosti:

Představenstvo: výkonný orgán (3 - 5 členů) složený především z manažerů SK Sigma tj. ředitel, sportovní manažer, ekonom, právník, zástupce města?

Dozorčí rada: po dohodě všech akcionářů by volila představenstvo, které by se jí následně zodpovídalo za výsledky (ekonomické i sportovní). DR by měla zejména kontrolní funkce a cca 5-7 členů (např. 3 za 1. OF, 2 za město, 1 za spolek, 1 za veřejnost, fanoušci). Jednání DR cca 1x za měsíc (mohli by se případně účastnit všichni akcionáři 1.OF, pokud by o to projevili zájem).

VH: ve stanovách zajistit blokační ustanovení (tj. souhlas 100% akcionářů SK Sigma na VH) pro zásadní rozhodnutí.

Management:

Poslední roky v SK Sigma jasně ukazují, že pro úspěšné řízení firmy není důležité ekonomické vzdělání. Ekonom je nedílnou součástí organizační struktury stejně jako účetní či manažeři jednotlivých úseků. Jsou to ale především manažerské schopnosti, které musí ředitel firmy mít.

Návrh akcionářské struktury 1. Olomoucké fotbalové (1. OF)

Majiteli společnosti by mělo být cca 10 – 15 akcionářů, fyzických či právnických osob. Na základě prvotních jednání zřejmě 10 tzv. generálních partnerů a 5 tzv. hlavních partnerů (pracovní názvy).

Je předpoklad, že generální partneři by poskytovali ročně 2 mil. Kč, hlavní potom 1 mil. ročně.

Na rozdíl od běžných obchodních partnerů by akcionáři 1. OF měli dlouhodobý závazek. Dostávali by mimo pozitivní prezentaci v médiích i dohodnutý reklamní prostor a jiné benefity (VIP atd.). Samozřejmě také možnost podílet se prostřednictvím 1. OF i na rozhodování o chodu SK Sigma.

Pro případ, že by některý akcionář 1. OF nebyl schopen popř. nechtěl pokračovat ve spolupráci, měl by možnost svůj podíl prodat jinému zájemci (předkupní právo ostatních akcionářů), který by se zavázal převzít závazky vůči SK Sigma. Pokud by podíl nepřevedl a dlouhodobě neplnil závazky, bylo by zřejmě optimální jeho podíl rozdělit mezi ostatní akcionáře 1. OF (nutno ošetřit ve stanovách).

Mediální výstupy

Změna vlastnické struktury = start změn k dlouhodobé ekonomické a sportovní stabilitě.

Vysvětlení nové role města – hlavní iniciátor změn, podpora dlouhodobě nejvýznamnějšího sportu v Olomouci, garance stability (prostřednictvím vlastnictví stadionu).

Vysvětlení role Pepy Lébra - dementovat fámy, že na fotbale v Olomouci vydělával, popř. pozitivně prezentovat jeho další, byť menší angažmá na financování fotbalu, z důvodu zdravotních problémů.

Poděkování Ing. Gajdovi za jeho dlouhodobé působení v klubu, předání doživotní zlaté VIP karty.

Prezentovat úlohu 1. OF v nové struktuře jako sdružení subjektů, které se zavázalo garantovat základní finance, ale potřebuje podporu i od dalších podnikatelských subjektů – návrat k tradici široké základny drobných a středních regionálních sponzorů. Cílem vybudovat relativně ekonomicky silný a hlavně stabilní klub, který bude schopen těžit z vlastní mládežnické základny.

Závěr

Hlavním smyslem tohoto materiálu je předložit návrh řešení a vyvolat diskusi mezi lidmi, kteří mají vztah k SK Sigma a jsou schopni a ochotni pomoci.

Není řešením čekat, že to nějak dopadne, nechat problém s názvem SK Sigma vyhnít. Nevěřím ani tomu, že se objeví princ z pohádky, mecenáš, který bude ročně 20 milionů do chodu klubu nezištně dávat. Není ani řešením klub prodat tajemnému neznámému, který chce koupit klub i se stadionem a garantuje 50 mil. Kč ročně a dlouhodobý rozvoj fotbalu v Olomouci. Věřím lidem, které znám a o kterých vím, že do toho půjdou, protože chtějí Sigmě pomoci a mají sigmácké srdce.

Výše navrženou variantu vidím z pohledu dlouhodobé stabilizace klubu jako nejlepší z možných. Ano, někdo bude namítat, že tolik majitelů se nikdy neshodne. Já jsem přesvědčený, že se to dá ošetřit. Naopak vidím obrovskou výhodu v tom, že když vypadne 1 subjekt, jsme schopni jej nahradit.
V případě závislosti na 1 velkém subjektu, majiteli, hrozí situace, kterou v závěru roku řešili na radnici v Pardubicích, kdy se majitel hokejového klubu Roman Šmidberský nečekaně rozhodl klubu zbavit. Město žádného mecenáše nenašlo a pro záchranu hokeje muselo tradiční klub zachránit, koupit.

Chtěl bych zdůraznit, že nikdo z nás nevnímá akcie SK Sigma jako výhru v loterii, ale jako obrovský závazek. Akcie mají význam pro toho, kdo chce spekulovat s majetkem klubu, prodávat jeho movitý či nemovitý majetek. Základní cíl a smysl těchto změn by měl být v souladu s nosnou myšlenkou, kterou v létě vyslovil Milan Jurníček: „V tomto případě není důležité něco vlastnit a vydělávat na tom, ale přihlásit a zavázat se ke spolufinancování fotbalu v SK Sigma."

V Olomouci dne 8. 2. 2017 Martin Rak